



Terms of Reference - TOR

Name	
Reference #	
Topic	TV channels contracting
Activity Location	Salah Al-Din, Ninawa, Anbar
Working Day	7 months
Contracting days	7 months

Terms of Reference (TOR)

Introduction:

The Ashur Iraqi Foundation for Relief and Development was registered with the NGO Directorate after initially operating as a voluntary team. Its registration came in response to the urgent societal needs in the governorates of Nineveh, Salah al-Din, Anbar, Diyala, and Basra due to the challenges these areas faced, including security incidents, wars, and conflicts. These events led to mass displacement and migration from many cities within these governorates due to the occupation of their territories by terrorist groups. This situation resulted in significant economic challenges and social issues. Most affected individuals were classified as marginalized and vulnerable groups, unable to access their constitutional and legal rights, alongside a deteriorating economic situation. In response to these circumstances, the foundation emerged in displacement areas to provide aid and assistance to the displaced and later shifted to direct work in rehabilitating cities after their liberation post-2014.

Background:

The Ashur Iraqi Foundation for Relief and Development aims to enhance social cohesion and mutual understanding by publishing positive media content through media platforms including TV channels in Salah Al-Din, Ninawa and Anbar.

Requirements:

Delivering a Weekly Evening TV show:

- Produce a 30-minute television program at least once a week, featuring a specialist or relevant guest to discuss:
 1. Rehabilitation and reintegration.
 2. Challenges faced by returnees from displacement camps, particularly Jeddah Camp.
 3. Social cohesion related subjects.



Terms of Reference - TOR

Publishing Success Stories:

- Produce and publish at least one success story monthly. Each story should be aired twice a week for one month. (Success stories can be produced by ARD or the implementing channel.)

Broadcasting Awareness Messages on Social Cohesion:

- Broadcast 30-second awareness messages daily during peak hours.

Social Media Distribution:

- Publish all project-related television materials produced in collaboration with the channel on the channel's official Facebook and YouTube pages.
- Allocate 5% of the total monthly budget to promote success stories on social media.

Providing Monthly Reports:

- Submit a monthly report to Ashur Foundation that includes:
 - Details of media activities within the project.
 - Reach statistics, interactions, and community feedback.

Media Coverage of Conferences:

- Provide comprehensive media coverage for two conferences:
 - The first in 2024.
 - The second in 2025.

Hosting Government Figures:

- Host a government figure once a month to discuss the importance of social cohesion in the governorate.



Terms of Reference - TOR

مقدمة:

تم تسجيل مؤسسة آشور العراقية للإغاثة والتنمية في دائرة المنظمات غير الحكومية بعد أن كان كادر المؤسسة فريقاً تطوعياً، وجاء تسجيلها نتيجة للحاجة المجتمعية الملحة في المحافظات (نينوى، صلاح الدين، الأنبار، ديالى والبصرة) بسبب الظروف التي مرت بها والصعوبات التي واجهتها من خلال تعرض هذه المحافظات للعديد من الحوادث الأمنية والحروب والصراعات، والتي نتج عنها نزوح وهجرة جماعية من العديد من المدن في تلك المحافظات، بسبب احتلال أراضيها من قبل الجماعات الإرهابية، وما نتج عن ذلك من مشاكل خلقت العديد من الصعوبات الاقتصادية والقضايا الاجتماعية. تم تصنيف أغلبهم كفئات مهمشة وضعيفة وغير قادرة على الحصول على حقوقها الدستورية والقانونية، بالإضافة إلى الوضع الاقتصادي المتردي، ومن هذه الظروف برزت المؤسسة في مناطق النزوح للعمل على تقديم العون والمساعدة للنازحين، ومن ثم انتقلت المؤسسة للعمل المباشر في إعادة تأهيل المدن بعد تحريرها بعد عام 2014.

الخلفية:

تسعى منظمة آشور العراقية للإغاثة والتنمية لتعزيز التماسك المجتمعي والفهم المتبادل من خلال بث مواد إعلامية تتضمن رسائل توعوية وبرامج خلال المنصات الإعلامية المختلفة منها المحطات الإذاعية في محافظات صلاح الدين والأنبار ونيوى.

المتطلبات

تقديم برنامج اسبوعي مسائي:

- تقديم برنامج تلفزيوني لمدة **30 دقيقة على الأقل** مرتين في الشهر. يتضمن استضافة شخصية مختصة أو معنية للحديث حول:

1. إعادة التأهيل والاندماج.
2. التحديات التي تواجه العائدين من مخيمات النزوح، خصوصاً مخيم الجدة
3. مواضيع تخص التماسك المجتمعي

نشر قصص نجاح:

- إنتاج ونشر قصة نجاح واحدة على الأقل شهرياً، تعرض مرتين في الأسبوع لمدة شهر بالنسبة للقصة الواحدة (قصص النجاح يمكن أن تنتجها مؤسسة آشور أو القناة المنفذة)

بث رسائل توعويه حول التماسك المجتمعي

- بث رسائل توعوية مدتها نصف دقيقه خلال أوقات الذروة يوميا



Terms of Reference - TOR

نشر المواد على وسائل التواصل الاجتماعي:

- نشر جميع المواد التلفزيونية الخاصة بالمشروع التي تتم بالتعاون مع القناة على الصفحات الرسمية للقناة على منصتي فيسبوك ويوتيوب.
- تخصيص 5% من المبلغ الكلي شهريا للترويج لقصص النجاح على وسائل التواصل الاجتماعي.

تزويد تقارير شهرية:

- تقديم تقرير شهري لمؤسسة آشور يتضمن:
 - تفاصيل النشاط الإعلامي ضمن المشروع.
 - نسب الوصول، التفاعل، وردود الفعل المجتمعية.

تغطية إعلامية للمؤتمرات:

- تغطية إعلامية شاملة لمؤتمرين:
 - الأول في عام 2024.
 - الثاني في عام 2025.

استضافة شخصيات حكومية:

- استضافة شخصية حكومية وأصحاب القرار مرة واحدة شهرياً للحديث عن أهمية التماسك المجتمعي في المحافظة خاصة فيما يخص ملف العائدين من مخيم الجدة.

Date:

Trainer's Full Name:

Trainer's Signature: