



REQUEST FOR PROPOSALS

Communications, Content Production and Digital Platform Management Provider

SOUTNA Programme – Strengthening Our Unity Through Networking and Advocacy

Cordaid – Iraq

Reference: **SOUTNA/RFP/2026- Communication**

I. Programme Overview

SOUTNA is a 24-month programme (May 2026 – May 2028) aimed at strengthening the capacities of civil society organisations in Iraq. The programme works with approximately 180 civil society organisations across learning hubs in Baghdad, Erbil, Basra and Ninewa/Mosul, following an advocacy roadmap at both local and national level.

Cordaid – Iraq invites proposals for the selection of a communications and content production provider, to be engaged under a framework contract with a fixed monthly fee, covering field production, digital platform management and the programme's communications materials.

II. Nature of the Contract

- A framework contract with an all-inclusive fixed monthly fee, against a monthly package of deliverables of defined volume.
- Any services outside the package will be requested through a separate work order and priced according to the unit rate card submitted with the offer.
- Payment is monthly, conditional on full delivery of the monthly package and its written acceptance by Cordaid.

III. Scope of Work and Monthly Package

1. Management of Cordaid Iraq's Digital Platforms

The programme does not have a dedicated website. All of its content is published through Cordaid Iraq's existing platforms (Facebook, Instagram, X). Requirements:

- Initial assessment (within the first 10 days): review of the performance of the three existing platforms, analysis of the current audience and of engagement and reach rates, and identification of weaknesses.
- Rehabilitation and activation plan: resetting identity, sections and descriptions, and a growth plan with defined indicators for followers, reach and engagement.

- Ongoing daily management: a pre-approved monthly content calendar, publishing, responding to comments and messages, and community management.
- Monthly minimum: 24 posts across the three platforms (including photography, short video, infographics and stories).

2. Field Production and Coverage

- Field presence in the four governorates: a camera team (videographer/photographer plus equipment) available in each of Baghdad, Erbil, Basra and Ninewa, able to deploy on no more than 72 hours' notice.
- Monthly minimum: 3 field shooting days, covering at least two different governorates each month.
- Outputs: visual coverage of programme activities, two short videos (reels), and one filmed impact story per month.

3. Podcast

- Production of one podcast episode every two months (10 episodes over the contract period), recorded inside one of the programme's learning hubs.
- Includes: audio set-up, recording, editing, episode visual design and publication.
- The provider must supply mobile audio recording equipment.

4. Design and Visual Identity

- Application and extension of the SOUTNA visual identity across all materials.
- Monthly minimum: 6 design items (infographics, posters, platform templates, event materials).

5. Campaigns

- Delivery of 4 governorate-level campaigns plus one national campaign over the contract period.
- Delivered as content and targeting packages within the monthly fee (messaging, visual materials, publishing sequence, basic media relations), not as separate large-scale productions.
- Campaigns must carry the voice of the civil society organisations and their causes, not the voice of Cordaid.

6. Guidance and Measurement

- A simplified identity and messaging guide, plus one orientation session for the programme's trainers (contracted by Cordaid) and for the organisations' focal points, on the use of the identity, the messaging and the visibility requirements.
- Monthly performance report: reach, engagement and follower growth indicators against baseline, with recommendations for improvement.
- An extended analytical report every six months.

7. Compliance with Cordaid and Donor Visibility Requirements

Application of the **Cordaid and Donor**' communication and visibility rules to all outputs without exception.

IV. Outside the Scope of this Contract

For the avoidance of doubt, this call does not cover:

- Construction or maintenance of a website.
- Capacity building of civil society organisations (delivered through trainers contracted directly by Cordaid).
- Purchase of paid advertising: the advertising budget is managed and paid by Cordaid directly. The provider's role is limited to proposing targeting and audiences, executing the campaign inside Cordaid's account, and submitting performance reports. No advertising amounts are to be included in the financial offer.
- Influencer fees: influencer partnerships are approved case by case with Cordaid's prior written approval. The provider is expected to build voluntary or in-kind partnerships with Iraqi content creators engaged in public-interest causes.

V. Contract Duration

October 2026 – May 2028 (subject to contracting procedures and availability of funding), with a performance review after 6 months on the basis of which Cordaid may terminate the contract with 30 days' notice.

VI. Eligibility Criteria

- A communications, media or digital services agency legally registered in Iraq.
- At least 3 years' experience in digital platform management and content production.
- A track record with non-governmental organisations, development programmes or public-interest causes.
- Demonstrated field filming capacity in the four governorates (Baghdad, Erbil, Basra, Ninewa) — please state the names and status of the camera operators in each governorate, whether staff or regular collaborators.
- Editorial staff in Arabic and Kurdish (Sorani), with the ability to produce in English.
- Familiarity with the visibility requirements of the European Union or of international donors.

VII. Submission Requirements

The following files are to be sent by email:

- Technical offer (maximum 10 pages), covering: understanding of the assignment, the platform management methodology and the proposed rehabilitation plan, the mechanism for field coverage across the four governorates, and the key personnel and their roles.
- Portfolio: 3–5 case studies with measurable results (growth, reach, engagement).
- Financial offer in US Dollar, which must include: (a) the all-inclusive fixed monthly fee against the monthly package described in Section III, which alone forms the basis of the financial evaluation; and (b) a unit rate card for additional services: additional shooting day, additional podcast episode, additional design item, editing day, and inter-governorate travel.

- , CVs of key personnel, and at least three references.
- A signed declaration of political neutrality and absence of conflict of interest.

Deadline: end of day 23 September 2026, Erbil time.

VIII. Evaluation and Contractual Conditions

- Evaluation on a best-value basis: 80% technical criteria, 20% financial criterion.
- Offers exceeding the budget available to the programme will be rejected.
- Ownership of assets: all materials produced, including source files and unused raw footage, are the exclusive property of Cordaid. Platform accounts and their data remain entirely the property of Cordaid, and the provider may not create any account or digital asset in its own name.
- Key personnel: none of the key personnel named in the offer may be replaced without Cordaid's prior written approval.
- Subcontracting: any collaborators or subcontractors in the governorates must be disclosed within the technical offer.
- Safeguarding and informed consent: compliance with Cordaid's safeguarding policy, and documented informed consent before filming or publishing any person's image, with particular regard to women, children, minorities and at-risk groups.
- Cordaid's own procurement rules .
- Questions are to be sent to the email address below, and answers will be circulated to all applicants.

Enquiries and Submission

Email: [Application Form](#)

Reference: SOUTNA/RFP/2026- Communication

Cordaid reserves the right to amend or cancel this call without incurring any costs related to the preparation of offers.

إعلان طلب تقديم عروض

مزود خدمات اتصال وإنتاج محتوى وإدارة منصات رقمية

برنامج صوتنا - تعزيز وحدتنا من خلال التشبيك والمناصرة

كوردید - العراق

المرجع: SOUTNA/RFP/2026- Communication

أولاً: لمحة عن البرنامج

برنامج صوتنا هو برنامج مدته ٢٤ شهراً (أيار ٢٠٢٦ - أيار ٢٠٢٨) يهدف إلى تعزيز قدرات منظمات المجتمع المدني في العراق. يعمل البرنامج مع نحو ١٨٠ منظمة مجتمع مدني موزعة على مراكز تعلم في بغداد، أربيل، البصرة، ونيوى/الموصل، ويتبع خارطة طريق للمناصرة على المستويين المحلي والوطني.

تعلن كوردید - العراق عن دعوة لتقديم العروض لاختيار مزود خدمات اتصال وإنتاج محتوى يعمل بموجب عقد إطارى بأتعاب شهرية ثابتة، لتغطية الإنتاج الميداني وإدارة المنصات الرقمية والمواد الاتصالية للبرنامج.

ثانياً: طبيعة العقد

- عقد إطارى بأتعاب شهرية ثابتة شاملة، مقابل حزمة مخرجات شهرية محددة الكمية.
- أي خدمات خارج الحزمة تُطلب بأمر عمل منفصل وتُسعر وفق جدول الأسعار الوحدوية المقدم مع العرض.
- الدفع شهري، مشروط بتسليم الحزمة الشهرية كاملة وقبولها خطياً من كوردید.

ثالثاً: نطاق العمل والحزمة الشهرية

١. إدارة المنصات الرقمية لكوردید العراق

لا يمتلك البرنامج موقعاً إلكترونياً خاصاً، ويُنشر كامل محتواه عبر منصات كوردید العراق القائمة (فيسبوك، إنستغرام، إكس). المطلوب:

- تقييم أولي (خلال أول 10 يوماً): مراجعة أداء المنصات الثلاث القائمة، تحليل الجمهور الحالي ومعدلات التفاعل والوصول، وتحديد نقاط الضعف.
- خطة تأهيل وتفعيل: إعادة ضبط الهوية والأقسام والوصف، وخطة نمو بمؤشرات محددة للمتابعين والوصول والتفاعل.
- إدارة يومية مستمرة: تقويم محتوى شهري معتمد مسبقاً، النشر، الرد على التعليقات والرسائل، وإدارة المجتمع.
- الحد الأدنى الشهري: ٢٤ منشوراً موزعة على المنصات الثلاث (يشمل صور، فيديو قصير، إنفوغرافيك، قصص).

٢. الإنتاج والتغطية الميدانية

حضور ميداني في المحافظات الأربع: فريق تصوير (مصور/مصورة + معدات) متاح في كل من بغداد، أربيل، البصرة، ونيوى، قادر على التغطية خلال مهلة إشعار لا تتجاوز ٧٢ ساعة.

الحد الأدنى الشهري: ٣ أيام تصوير ميداني، على أن تغطي محافظتين مختلفتين على الأقل شهرياً.

المخرجات: تغطية مصورة لأنشطة البرنامج، وفيديوهان قصيران (ريلز)، وقصة أثر مصورة واحدة شهرياً.

٣. البودكاست

- إنتاج حلقة بودكاست كل شهرين (١٠ حلقات على مدة العقد)، تُسجل داخل أحد مراكز التعلم التابعة للبرنامج.
- يشمل: التجهيز الصوتي، التسجيل، المونتاج، التصميم البصري للحلقة، والنشر.
- على المزود توفير معدات تسجيل صوتي متنقلة.

٤. التصميم والهوية البصرية

- تطبيق وتوسيع الهوية البصرية لصوتنا على جميع المواد.
- الحد الأدنى الشهري: ٦ مواد تصميمية (إنفوغرافيك، بوسترات، قوالب منصات، مواد فعاليات).

٥. الحملات

- تنفيذ ٤ حملات على مستوى المحافظات + حملة وطنية واحدة خلال مدة العقد.
- تُنفَّذ كحزم محتوى واستهداف ضمن الأتعاب الشهرية (رسائل، مواد بصرية، تسلسل نشر، علاقات إعلامية أساسية)، وليست كإنتاج ضخم منفصل.
- تظهر الحملات بصوت منظمات المجتمع المدني وقضاياها، لا بصوت كورديد.

٦. التوجيه والقياس

- دليل هوية ورسائل مبسّط، وجلسة توجيهية واحدة لمدربي البرنامج (المتعاقدين مع كورديد) ولنقاط الاتصال في المنظمات، حول استخدام الهوية والرسائل ومتطلبات الرؤية.
- تقرير أداء شهري: مؤشرات الوصول والتفاعل ونمو المتابعين، مقارنة بخط الأساس، مع توصيات تحسين.
- تقرير تحليلي مطوّل كل ستة أشهر.

٧. الامتثال لمتطلبات الرؤية لكورديد ومانح

تطبيق قواعد التواصل والرؤية الخاصة كورديد ومانح على جميع المخرجات دون استثناء.

رابعاً: خارج نطاق هذا العقد

توضيحاً للمتقدمين، لا تشمل هذه الدعوة:

- بناء أو صيانة موقع إلكتروني.
- بناء قرارات منظمات المجتمع المدني (يُنفَّذ عبر مدربين متعاقدين مباشرة مع كورديد).
- شراء الإعلانات المدفوعة: تُدار الميزانية الإعلانية وتُدفع من كورديد مباشرة. دور المزود يقتصر على اقتراح الاستهداف والجمهور، وتنفيذ الحملة داخل حساب كورديد، وتقديم تقارير الأداء. لا تُدرج أي مبالغ إعلانية في العرض المالي.
- أتعاب المؤثرين: تُعتمد الشراكات مع المؤثرين حالة بحالة بموافقة كورديد الخطية المسبقة. يُتوقع من المزود بناء شراكات تطوعية أو بالمقابل العيني مع صنّاع المحتوى العراقيين المهتمين بالقضايا العامة.

خامساً: مدة العقد

تشرين الأول ٢٠٢٦ – أيار ٢٠٢٨ (رهنأً بإجراءات التعاقد)، مع مراجعة أداء بعد ٦ أشهر يحق لكورديد على أساسها إنهاء العقد بإشعار ٣٠ يوماً.

سادساً: شروط التأهل

- وكالة اتصال أو إعلام أو خدمات رقمية مسجلة قانونياً في العراق.
- خبرة لا تقل عن ٣ سنوات في إدارة المنصات الرقمية وإنتاج المحتوى.
- سابقة أعمال مع منظمات غير حكومية أو برامج تنموية أو قضايا ذات نفع عام.
- قدرة تصوير ميدانية مثبتة في المحافظات الأربع (بغداد، أربيل، البصرة، نينوى) — يُرجى بيان أسماء وصفة المصورين في كل محافظة، سواء كانوا موظفين أو متعاونين ثابتين.
- كادر تحريري باللغتين العربية والكردية (السورانية)، وقدرة على الإنتاج بالإنكليزية.
- إلمام بمتطلبات الرؤية الخاصة بالمانحين الدوليين.

سابعاً: آلية التقديم

تُرسَل الملفات التالية عبر البريد الإلكتروني:

- العرض الفني (بحد أقصى ١٠ صفحات)، ويتضمن: الفهم للمهمة، منهجية إدارة المنصات وخطة التأهيل المقترحة، آلية التغطية الميدانية في المحافظات الأربع، والكادر الأساسي وأدواره.
- ملف الأعمال: ٣-٥ دراسات حالة مع نتائج قابلة للقياس (نمو، وصول، تفاعل).
- العرض المالي بالدولار الأمريكي، ويتضمن إلزامياً: (أ) الأتعاب الشهرية الثابتة الشاملة مقابل الحزمة الشهرية الموصوفة في القسم الثالث، وهي وحدها أساس التقييم المالي؛ (ب) جدول أسعار وحدوية للخدمات الإضافية: يوم تصوير إضافي، حلقة بودكاست إضافية، تصميم إضافي، يوم مونتاج، وسفر بين المحافظات.
- وثائق التسجيل، والسير الذاتية للكادر الأساسي، وثلاثة مراجع على الأقل.
- إقرار موقع بالحياد السياسي وعدم تعارض المصالح.

الموعد النهائي: نهاية يوم 23 سبتمبر ٢٠٢٦، بتوقيت أربيل.

ثامناً: التقييم والشروط التعاقدية

- التقييم وفق أفضل قيمة: ٨٠٪ للمعايير الفنية، ٢٠٪ للمعيار المالي.
- ملكية الأصول: جميع المواد المنتجة، بما فيها الملفات المصدرية والمواد الخام غير المستخدمة، هي ملك حصري لكوورديد. تبقى حسابات المنصات وبياناتها ملكاً لكوورديد بالكامل، ولا يجوز للمزود إنشاء أي حساب أو أصل رقمي باسمه.
- الكادر الأساسي: لا يجوز استبدال أي من الكادر الأساسي المذكور في العرض دون موافقة خطية مسبقة من كوورديد.
- التعاقد الثانوي: يجب الإفصاح عن أي متعاونين أو متعاقدين ثانويين في المحافظات ضمن العرض الفني.
- الحماية والموافقة المستنيرة: الالتزام بسياسة الحماية والصون لدى كوورديد، وأخذ موافقة مستنيرة موثقة قبل تصوير أو نشر صورة أي شخص، مع مراعاة خاصة للنساء والأطفال والأقليات والفئات المعرضة للخطر.
- تُطبّق قواعد الشراء الخاصة بكوورديد.
- تُرسَل الاستفسارات إلى البريد الإلكتروني أدناه، وتُنشر الإجابات على جميع المتقدمين.

للاستفسار والتقديم

البريد الإلكتروني: [Application Form](#)

المرجع: SOUTNA/RFP/2026

كوورديد تحتفظ بحق تعديل أو إلغاء هذه الدعوة دون تحمّل أي تكاليف مترتبة على إعداد العروض.